



Enquête. Sur TikTok, des influenceurs font raquer les ados

Plusieurs vedettes du célèbre réseau social profitent de leur réputation pour demander de l'argent à des mineurs. Des victimes témoignent.



Jens Kalaene/dpa/AFP

La parole se libère sur TikTok, le réseau social chinois aux 800 millions d'utilisateurs actifs, populaire chez les plus jeunes.

Dans une vidéo publiée fin août, les deux « tiktokeuses » du compte [elles_sassument_off](#) appellent leurs 268 000 abonnés à témoigner contre des influenceurs de la plateforme à qui il est reproché de demander de l'argent à des mineurs.

150 témoignages reçus en quelques jours

« De nombreux utilisateurs de l'application [TikTok] n'ont pas la majorité, rappelle Mélanie, qui copilote ce compte. À titre d'exemple, la moyenne d'âge de nos followers est d'environ 14 ans. Bien souvent, demander de l'argent à ses abonnés sur TikTok, c'est donc demander indirectement à des mineurs de mettre la main au portefeuille. »

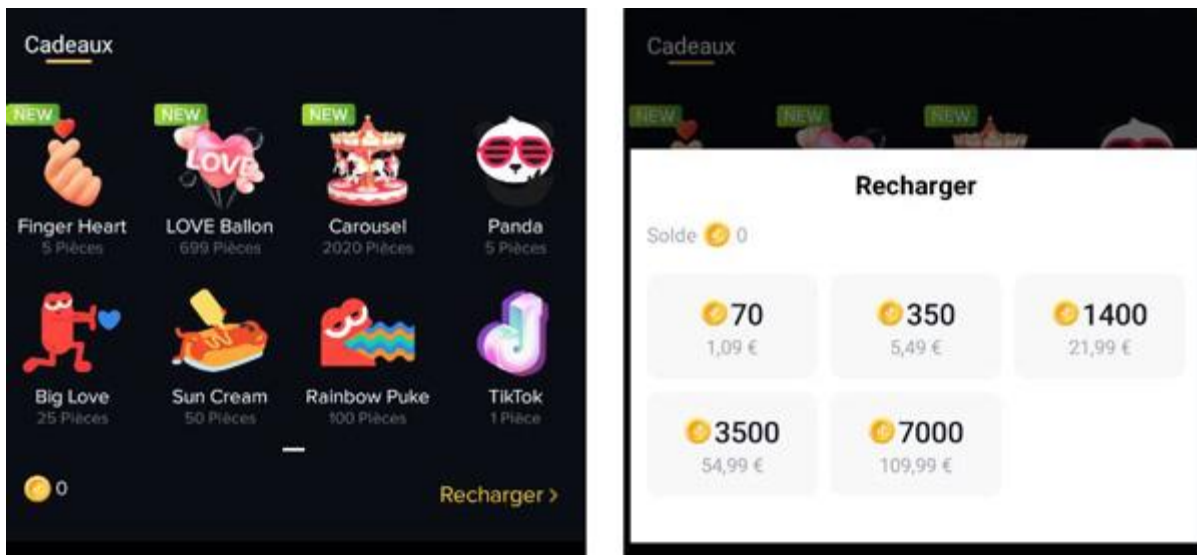
Quelques jours après leur appel à témoignage, elles reçoivent 150 réponses d'internautes victimes ou témoins de pratiques douteuses observées sur TikTok.

Quelques clics suffisent pour verser de l'argent

Mais de quelles pratiques douteuses s'agit-il ? Certains tiktokeurs exigent une rétribution dépassant parfois les 100 €, en échange d'une recommandation publique censée doper la popularité du donateur sur le réseau social, ou simplement contre... de l'attention.

Faciles à réaliser, les transactions s'effectuent à l'aide d'un bouton cliquable symbolisé par un cadeau placé en bas à droite de l'écran pendant les live – des vidéos diffusées en direct.

Si les coordonnées bancaires sont mémorisées par le magasin virtuel du smartphone (Google Play ou App Store), un enfant n'a même pas besoin d'emprunter la carte de ses parents pour effectuer un virement. En quelques secondes, des sommes importantes peuvent être dilapidées, via ces icônes aux apparences ludiques.



L'enquête complète est réservée aux abonné-e-s du magazine 60 millions de consommateurs.

Source : [Enquête. Sur TikTok, des influenceurs font raquer les ados](#) - 09/09/2020 - Adrian de San Isidoro